



000,000

000,000

2.

	_____	_____		
))
()	_____	_____	_____
		_____		_____
		_____	_____	_____

3.

	_____	_____		
))
()	_____	_____	_____
		_____		_____
		_____	_____	_____

II.

	(1)	(2)		
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____

III.

		(/ _____		
/)				
1. 2009				
7 23				
3.56				
11,242,404		(11,242,404)		-
(1)				
2. 2011				
10 11				
2.67				
7,231,599				7,231,599
(1)				
3. 2015				
5 22				
11.65				
6,026,332				6,026,332
(1)				
3. 2017				
4 5				
3.55				
12,000,000				8,000,000
(1)				
		A. () _____		
		() _____		
		() _____		
() _____				

(- / /)

1.

(/ /)

1. 930,000,000

5%

96,000,000

96,000,000

7,852,514

() 5790

(1)

()

(/ /) (/ /)

2.

()

(1)

()

(/ /) (/ /)

3.

()

(1)

()

(/ /) (/ /)

C. ()
()
()

<p style="text-align: center;">(/ /)()</p>	
<p>1.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p style="text-align: right;">(/ /)</p> <p style="text-align: right;">(1)</p>	
<p>2.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p style="text-align: right;">(/ /)</p> <p style="text-align: right;">(1)</p>	
<p>3.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p style="text-align: right;">(/ /)</p> <p style="text-align: right;">(1)</p>	
<hr/> <p style="text-align: right;">D. ()</p> <hr/> <p style="text-align: right;">()</p> <hr/> <p style="text-align: right;">()</p>	

1.			(1)	——			
	——	(/ /)		(/ /)			
		(/ /)		(/ /)	——	——	
2.			(1)	——			
	——	(/ /)		(/ /)			
		(/ /)		(/ /)	——	——	
3.			(1)	——			
	——	(/ /)		(/ /)			
		(/ /)		(/ /)	——	——	
4.			(1)	——			
		(/ /)		(/ /)			
		(/ /)		(/ /)	——	——	

5. (1) ———
—— (/ /) (/ /)
(/ /) (/ /) ——— ———

6. (1) ———
(/ /) (/ /)
(/ /) (/ /) ——— ———

7. (1) ———
(/ /) (/ /)
(/ /) (/ /) ——— ———

8. (1) ———
—— (/ /) (/ /)
(/ /) (/ /) ——— ———

9.

(1) ———

(/ /)

(/ /)

(/ /)

(/ /)

—————

—————

10.

()

(1) ———

(/ /)

(/ /)

(/ /)

(/ /)

IV.

			III	13.25A
2				
(i)				
(ii)				
(iii)				
(iv)	3			
(v)				
(vi)		/	/	
(vii)				
(viii)		/		

()

— —————

— —————

()

1. ()

2. (i) (viii)
13.25A

3.

-
- /
-

4.